

# ŽENA MNOHA TVÁŘÍ

Podnikatelka ŠÁRKA TESAŘÍKOVÁ začínala jako kadeřnice v ostravské televizi. Když se přestěhovala do Brna, pracovala v kadeřnictví zpočátku jako administrativní síla. Ke své milované kadeřnické profesi se vrátila po absolvování střední školy, obor vlasová a pleťová kosmetika. V roce 1990 otevřela v Brně první studio Hair Club a jelikož začalo být velice úspěšné, následovalo otevření hned několika dalších (1995 - Brno, 1998 - Brno, 2004 - Olomouc). Šárka Tesaříková v nich během těch let vychovala řadu špičkových kadeřníků, kteří si otevřeli vlastní salony. Všechna studia Hair Club se vyznačují především tím, že se zajímají o klienta jako člověka.

Před několika lety se Šárka Tesaříková doslova poprala se zákeřnou nemocí, která podstatně změnila její pohled na život i na kadeřnickou profesi jako takovou. Uvědomila si, že během své praxe získala řadu cenných zkušeností, které chce předat začínajícím kadeřníkům. Proto se pustila do přípravy a realizace nového zajímavého projektu.

## Mohla byste nový projekt podrobněji představit?

Ve spolupráci s úřadem práce jsem provedla podrobný průzkum, ve kterém jsem mimo jiné zjistila, že téměř 90 procent kadeřníků po vyučení nepracuje v oboru. Nemají možnost získat živnostenský list, aby mohli začít podnikat, protože jim chybí potřebné 3 roky praxe. A získat praxi také není jednoduché, neboť bez ní je málokterý majitel salonu zaměstná. To byl jeden z podnětů pro vytvoření tohoto projektu. Kromě toho je řada dalších kadeřníků, kteří by si rádi otevřeli vlastní salon a neví, jak na to. Franšízový řetězec Hair Club, který není spjatý se zahraničním kapitálem, by jim v tom měl pomoci. Nabízí nejen metodologii vedení salonu, ale i možnost získávat nové vědomosti a zkušenosti v Hair Club Akademii. Franšízové salony Hair Club pak poskytnou mladým kadeřníkům příležitost absolvovat potřebnou praxi.

## Kdy začne nový projekt fungovat?

Velmi rychle jsem zjistila, že přijít s nápadem nestačí, že k tomu potřebuji tým spolupracovníků, který vytvoří systém. Spolupracovníky jsem našla, teď hledáme způsob, jak projekt financovat. Požádali jsme o podporu dokonce i Evropskou unii. Ale vlastně už jsme začali – v loňském roce jsme otevřeli studio Hair Club v Olomouci a na něm se snažíme řešit počáteční problémy franšízy. Všichni zaměstnanci franšízového salonu prošli Hair Club Akademií a řídí se stejnou filozofií.

## V čem spočívá podle vás společná filozofie vašich studií?

Vycházím z toho, že český kadeřník má svá specifika stejně jako francouzský nebo italský. To znamená, že by měl kromě sortimentu výrobků a technologií znát také základy psychologie, aby se uměl vcítit do pocitů klienta. A aby se na něj dokázal podívat

podobným pohledem, jakým vidí on sám sebe v zrcadle. Klienti si vybírají kadeřnický salon nejen podle toho, jak jsou spokojeni s účesy, zajímá je také, jaká tam vládne atmosféra. Je chvályhodné zajímat se o módní trendy, ale kadeřník by je měl umět přizpůsobit osobnosti nositele. Pro zákazníky je módní ten účes, ve kterém se dobře cítí.

## Jaké vzdělání by tedy kadeřníci měli absolvovat?

Nejsem typický kadeřník, proto se na tuto profesi dívám trochu z nadhledu. Podle mne není nezbytně nutné, aby byl kadeřník vyučený – techniky a zkušenosti mu může někdo před nástupem do praxe předat. Záleží především na tom, jestli má talent a dost trpělivosti na to, aby se v oboru prosadil. Proto naše akademie nabízí i rekvalifikační kurzy, které mají celkem 7 modulů, aby si vybral opravdu každý zájemce. Někdy je absolvují například i majitelé salonů, kteří nepočítají s tím, že by práci kadeřníka vykonávali, ale potřebují vědět, co to obnáší. Nejen pro ně se v kurzech vyučuje také ekonomika, způsob vedení salonu atd. Kadeřníci zase oceňují lekce psychologie nebo historie. Kromě rekvalifikačních kurzů nabízí Hair Club Akademie také kurzy pro pracovníky našich franšízových studií i pro laickou veřejnost.

## Chystáte v rámci nového projektu nějaké zajímavé semináře?

Ráda bych zorganizovala letní workshop ve spolupráci s některým z módních tvůrců. Módní návrháři vnímají člověka jako celek a to je důležité i pro kadeřníky. Měli by znát historii a charakteristiku jednotlivých módních stylů, aby uměli klienty správně zařadit a podle toho vytvořit vhodné účesy. O připravovaném workshopu se zájemci dozvědí v dostatečném předstihu na našich webových stránkách.



## S kadeřníky se setkáváte i na méně příjemném místě – u soudu...

Řadu let působím jako soudní znalec v oblasti kadeřnictví a kosmetiky. Setkávám se s různými kauzami a snažím je zodpovědně řešit. Firmy distribuující známé značky profesionální vlasové kosmetiky dělají maximum pro to, aby kadeřníci zvládli všechny potřebné technologické postupy. Učí je také, jak správně provádět diagnózu vlasů a vlasové pokožky, díky níž se dá mnoha problémům předejít. Před časem jsem se zúčastnila lékařského grémia, kde se mluvilo o analýze vlasů. Podobně jako z krve nebo moči lze z vlasů laboratorní cestou zjistit, které důležité prvky v těle chybí a kterých je nadbytek. Ve vlasech se podobně jako v počítači ukládají všechny genetické informace o člověku a jeho biochemickém procesu v těle. Snažím se, aby se tyto informace dostaly k co největšímu počtu kadeřníků, protože to může výrazně ovlivnit jejich práci.

## Najdete si při vší té práci čas i na své klienty?

Určitě ano, protože bez kadeřnické profese bych nedovedla žít. Je to taková moje zdraví neškodná droga. Omezila jsem dokonce i své aktivity ve vedení salonů a běžnými každodenními záležitostmi jsem pověřila jejich provozovatele. V každém studiu minimálně jednou týdně češu, jeden den trávím v akademii a jeden den v Praze, ve studiu Claudie Marčekové. Hodně času trávím přípravou nového projektu a když mi zbude chvilka, pomáhám kamarádce – architektce barevně ladit interiéry. Barvy, to je moje láska. Už několikrát jsem zjistila, že módní odstíny nosím v předstihu. Když přijdou do módy, pomalu přecházím k jiným. Moje kolegyně o mně občas tvrdí, že jsem vizionářka...

ym

Foto: archiv Šárky Tesaříkové